

Regulamin Programu Partnerskiego **myjki.com**

obowiązuje od 5 kwietnia 2024 roku

Informacje ogólne

1. Definicje

- 1.1. **Program Partnerski** - to platforma dostępna na stronie www.eksperci.myjki.com, która umożliwia promocję zakupów w naszym sklepie internetowym. Kluczową funkcją programu jest możliwość generowania przez partnerów linków afiliacyjnych a następnie udostępnianie ich, co przyczynia się do rozszerzenia zasięgu oferty sklepu. Wszystkie szczegóły dotyczące zasad uczestnictwa oraz korzyści przewidziane dla partnerów zostały umieszczone w tym regulaminie.
- 1.2. **Myjki.com** - organizatorem programu partnerskiego jest MYJKI.COM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Częstochowie (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Korfantego 16, lokal B, 42-202 Częstochowa); wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000572745; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 9492202411; REGON: 362322803 oraz adres poczty elektronicznej: biuro@myjki.com oraz numer telefonu kontaktowego: 883 002 125.
- 1.3. **HeatLead** - program partnerski korzysta z oprogramowania umożliwiającego śledzenie transakcji. Dostawcą oprogramowania jest Heated Box spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, mająca swoją siedzibę w Częstochowie (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Korfantego 16, lokal B, 42-202 Częstochowa); wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000897972; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki, to Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 9492247951; REGON: 388799620, kapitał zakładowy wynosi 100 000,00 zł. Adres poczty elektronicznej: biuro@heatedbox.pl, numer telefonu kontaktowego: 514 188 340.
- 1.4. **Partner** - uczestnik programu, który spełnia warunki określone w regulaminie platformy i uzyskał status wydawcy w ramach platformy, a następnie przystąpił do programu partnerskiego Myjki.com.
- 1.5. **Sklep Internetowy** - nasz sklep internetowy, dostępny pod adresem www.myjki.com
- 1.6. **Klient** - osoba, która została przekierowana do naszego sklepu internetowego za pomocą Twojego linku afiliacyjnego i dokonała zakupu produktów uczestniczących w programie partnerskim Myjki.com.
- 1.7. **Link** - unikatowy adres URL wygenerowany przez partnera, zawierający pliki śledzące. Pozwala on na przypisanie konkretnej transakcji sprzedażowej do danego Partnera.

Program Partnerski myjki.com

2. Postanowienia ogólne

- 2.1. Przystąpienie do Programu Partnerskiego Myjki.com jest dobrowolne i bezpłatne.
- 2.2. Przystąpienie do Programu Partnerskiego Myjki.com wymaga zaakceptowania warunków przedstawionych w tym Regulaminie.
- 2.3. Celem Programu Partnerskiego jest promowanie produktów oferowanych przez sklep internetowy Myjki.com poprzez wykorzystanie Linków umieszczanych przez Partnera.
- 2.4. Partner zobowiązany jest do przestrzegania zasad promocji produktów oraz korzystania z programu w sposób określony w regulaminie. Zastrzegamy sobie prawo do zablokowania konta Partnera, który narusza zasady regulaminu.

3. Cel programu partnerskiego myjki.com

- 3.1. W ramach naszego programu partnerskiego dążymy do nawiązywania współpracy z Partnerami, którzy będą aktywnie promować produkty z naszego sklepu internetowego za pomocą linków afiliacyjnych.
- 3.2. Partnerzy otrzymują ustaloną prowizję za każdy, objęty promocją produkt sprzedany dzięki poleceniu klientowi przez ich link afiliacyjny.

4. Kto może zostać Partnerem programu?

- 4.1. W programie mogą brać udział osoby pełnoletnie, które mają stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i są rezydentami w rozumieniu przepisów podatkowych, w tym zarówno te, które nie prowadzą działalności gospodarczej, jak i osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą zarejestrowaną na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a także spółki prawa handlowego, które mają siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4.2. Możesz wziąć udział w programie, jeśli przeczytasz i zaakceptujesz ten regulamin, posiadasz zdolność do czynności prawnych oraz spełniasz wszystkie warunki zawarte w regulaminie.
- 4.3. Możesz wziąć udział w programie, jeżeli prowadzona przez Ciebie działalność gospodarcza nie obejmuje usług pośrednictwa sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach ani żadnych podobnych usług.

- 4.4. Osoba obecnie zatrudniona w firmie organizującej program, w tym w szczególności pracownicy zajmujący się odbieraniem zamówień telefonicznych lub podobnymi zadaniami w Myjki.com Sp. z o.o. Sp. k. oraz wszelkich podmiotach powiązanych, nie może zostać partnerem programu bez uzyskania wyraźnej zgody operatora. Taka zgoda, jeśli zostanie udzielona, obliguje pracownika do przestrzegania dodatkowych wytycznych dotyczących korzystania z programu, które mogą obejmować, między innymi, promowanie produktów wyłącznie poza godzinami pracy.
- 4.5. Aby zostać Partnerem programu, załóż darmowe konto pod adresem: <https://eksperci.myjki.com/Identity/Account/Register>
- 4.6. Możesz rozpocząć i zakończyć działania w programie partnerskim myjki.com w dowolnym momencie. Rezygnacja z uczestnictwa jest możliwa poprzez kliknięcie przycisku „Usuń konto” w panelu administracyjnym, po czym usuniemy Twoje dane niezbędne do uczestnictwa w programie.
- 4.7. Możesz mieć tylko jedno konto w programie.
5. **Działania podejmowane przez Partnera i zasady programu partnerskiego myjki.com**
- 5.1. Jako Partner w programie partnerskim, generujesz i publikujesz linki promocyjne do produktów z oferty Myjki.com w Internecie, w tym na własnej stronie internetowej czy profilach w mediach społecznościowych. Możesz umieszczać linki i banery z linkami na stronach internetowych, w serwisach, grupach dyskusyjnych, forach i innych publicznych miejscach online, pod warunkiem, że są one Twoją własnością. W przypadku, gdy miejsce publikacji należy do innej osoby, wymagana jest zgoda jej administratorów lub właścicieli, zgodnie z wewnętrznymi regulaminami tych miejsc.
- 5.2. Każdy link generowany przez Partnera programu jest unikatowy i zawiera informacje pozwalające na powiązanie zakupu produktu w sklepie internetowym Myjki.com z konkretnym polecającym partnerem.
- 5.3. Wygenerowane linki pozostają ważne na czas nieokreślony, o ile produkty są dostępne w ofercie Myjki.com. Jeśli produkt zostanie usunięty z oferty sklepu, naliczanie prowizji dla Partnera zostaje zatrzymane. W niektórych sytuacjach, możemy zdecydować się na przekierowanie linku do innego, podobnego produktu, przyznając przy tym prowizję analogiczną do tej za oryginalnie polecony produkt, co pozwala Partnerowi nadal otrzymywać prowizję.
- 5.4. Wejścia z linków partnerskich się nadpisują, co oznacza, że w przypadku, gdy klient wejdzie do sklepu internetowego przez link jednego Partnera, a następnie, przed złożeniem zamówienia, odwiedzi sklep jeszcze raz przez link innego Partnera, prowizja za dokonany zakup zostanie naliczona temu drugiemu Partnerowi.
- 5.5. Jako Partner, w swoich poleceniach musisz zawierać informację o współpracy z nami w ramach programu partnerskiego Myjki.com.

5.6. W ramach uczestnictwa w programie, działania Partnera muszą być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, szczególnie z tymi dotyczącymi reklamy, świadczenia usług drogą elektroniczną, a także z ustawą z dnia 27 czerwca 2016 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Każde działanie Partnera polegające na umieszczaniu Linku powinno być zgodne z prawem, w tym nie może naruszać przepisów ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym w zakresie niedozwolonej kryptoreklamy oraz przepisów ustawy o wyrobach medycznych (tj. w szczególności Wydawca nie będzie wykorzystywał wizerunku osób wykonujących zawody medyczne lub podawać się za taką osobę lub sugerować, że wykonuje taki zawód).

5.7. Jako Partner, miejsca, w których publikujesz linki, nie mogą zawierać reklam mogących negatywnie wpłynąć na reputację myjki.com. Obejmuje to strony z materiałami pornograficznymi, nielegalnym oprogramowaniem, treściami promującymi przemoc, obsceniczności, erotykę, szerzenie nienawiści, rasizmu, ksenofobii, obrażające uczucia religijne. Ponadto, linki nie mogą być prezentowane w sposób sugerujący afiliację z innymi markami niż Myjki.com ani w sposób mogący szkodzić wizerunkowi Myjki.com, na przykład przez zestawienie linku z treściami deprecjonującymi markę.

Partner programu Myjki.com nie może podejmować działań takich jak:

- Wyświetlanie strony Myjki.com w ramce (iframe) lub jako wyskakujące okno (pop-up lub pop-under) w systemach promocyjnych.
- Wykorzystywanie linków do strony Myjki.com w celach innych niż promocja produktów Myjki.com.
- Podszycanie się pod Myjki.com i sklep internetowy we wszelkiego rodzaju ogłoszeniach, anonsach, reklamach, we własnych serwisach oraz materiałach reklamowych, niezależnie od tego jaka byłaby forma promocji sklepu internetowego
- Aktywowanie linków automatycznie, bez wymaganego kliknięcia przez użytkownika.
- Stosowanie dark patterns, czyli projektowanie interfejsu w sposób wymuszający na użytkownika działanie, np. kliknięcie w link prowadzący do strony Myjki.com.
- Korzystanie z systemów wymiany linków, oprogramowania do automatycznego generowania wpisów, pressel pages.
- Generowanie sztucznego ruchu na stronie, czyli sztuczne zwiększanie liczby kliknięć w linki.
- Realizowanie zakupów hurtowych po przekierowaniu z linku.
- Prowadzenie kampanii reklamowych w płatnych narzędziach takich jak Google Ads czy Facebook Ads z wykorzystaniem brandowych lub innych zastrzeżonych słów kluczowych mogących prowadzić do konkurencji licytacji o pozycję reklamową z Myjki.com.
- Użycie lub tworzenie materiałów niezgodnych z identyfikacją graficzną Myjki.com (Corporate Identity - CI).
- Obiecać klientom korzyści innych niż te, które są w sklepie internetowym.
- Umieszczaj linków we wszelkiego rodzaju wtyczkach, które służą do porównywania cen i na stronach, które samoczynnie otwierają się w tle.
- Łamanie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie przetwarzania danych osobowych.
- Spamowanie oraz wysyłanie wiadomości do osób, które mogą nie wyrazić na to zgody.
- Udostępniania linków, w formie przesyłania niezamówionej informacji handlowej.
- Uzależniać dostępu do swoich usług od tego, czy klient aktywuje link, lub kliknie w reklamę z ukrytym linkiem.

- 5.8. Partner może umieszczać linki w wiadomościach e-mail wysyłanych do użytkowników, których dane zgromadził w prowadzonej przez siebie bazie danych, jednak zgodnie z zastrzeżeniami zawartymi w punkcie 5.9. Regulaminu.
- 5.9. Partner zobowiązuje się do starannego wskazywania siebie jako nadawcy każdej wysyłanej wiadomości e-mail, aby użytkownik mógł łatwo rozpoznać, że nie pochodzi ona od Myjki.com.
- Partner oświadcza, że jest odpowiedzialny za:
- Samodzielne i z własnej inicjatywy pozyskanie danych osobowych zawartych w bazie danych oraz prowadzenie bazy danych jako administrator danych zgodnie z definicją zawartą w art. 4 pkt 7 RODO, lub
 - Nabycie konkretnych praw do korzystania z bazy danych.
 - Prowadzenie bazy danych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym spełnienie wszelkich obowiązków informacyjnych wobec osób, których dane są przetwarzane.
 - Wysyłkę wiadomości e-mail wyłącznie do użytkowników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie komunikacji marketingowej w formie wiadomości e-mail, a otrzymanie takiej komunikacji dotyczącej oferty Myjki.com nie narusza tej zgody.
- 5.10. Jeśli otrzymamy skargę dotyczącą Partnera, będziemy ją rozpatrywać indywidualnie, zgodnie z naszym regulaminem oraz obowiązującym prawem. Będziemy również brali pod uwagę racje oraz dobro zarówno Partnera, jak i osoby zgłaszającej skargę.
- 5.11. W ramach programu samopromocja (klikanie w własny link partnerski) jest dozwolona.
- 5.12. W ramach programu partnerskiego, Partner może odnosić się do innych działań promocyjnych lub reklamowych prowadzonych przez Myjki.com, które nie są bezpośrednio związane z Programem Partnerskim Myjki.com, w celu promowania sklepu internetowego.
- 5.13. Gdy klient kliknie w link, powinien być w pełni świadomy, że zostanie przekierowany do sklepu internetowego Myjki.com.
- 5.14. Nie odpowiadamy za ewentualne niedostosowanie systemów informatycznych Partnerów ani klientów sklepu internetowego, którzy wejdą do niego za pośrednictwem linku partnerskiego.
- 5.15. Myjki.com w żadnym etapie procesu wysyłki wiadomości e-mail nie będzie udostępniać Partnerowi żadnych adresów e-mail ani innych danych osobowych klientów sklepu.

6. Wynagrodzenie

- 6.1. Po kliknięciu w link partnerski, informacje umożliwiające powiązanie partnera z klientem zostaną zapisane w przeglądarce klienta. Pliki śledzące będą ważne od chwili kliknięcia w link do upływu 14 dni. Jeśli w tym czasie klient dokona zakupu produktu z listy promowanych, partnerowi zostanie przyznana prowizja.
- 6.2. Wszystkie produkty, do których partner może wygenerować link w aplikacji programu partnerskiego, są objęte prowizją. Jeśli klient zakupi produkt spoza listy promowanych produktów, partner nie otrzyma prowizji za te produkty. Jeśli w koszyku zakupowym klienta znajdują się zarówno produkty promowane, jak i niepromowane, partner otrzyma 100% prowizji za wszystkie produkty z listy promowanych.
- 6.3. Każdy promowany produkt ma przypisaną konkretną kwotową stawkę wynagrodzenia.
- 6.4. W ofercie sklepu Myjki.com produkty mogą być dostępne w zestawach lub różnych wariantach. Jeśli Partner poleca produkt, który klient może zakupić również w zestawie lub innym wariantcie, Partner otrzyma 100% prowizji przypisanej do tego promowanego produktu, ale nie poniesie dodatkowych korzyści za zakup zestawu. Podobnie, jeśli klient dokupi do produktu usługi premium, Partner nie otrzyma za to dodatkowych korzyści.
- 6.5. Jeśli Partner poleci promowany produkt A, ale klient ostatecznie kupi promowany produkt B, Partner nadal otrzyma 100% prowizji za sprzedany produkt B.
- 6.6. Naliczanie prowizji w ramach Programu Partnerskiego Myjki.com odbywa się wyłącznie dla przekierowań z ostatniego zapisanego w przeglądarce użytkownika pliku cookies ze Strony Myjki.com (tzw. LastClick).
- 6.7. Po dokonaniu zakupu przez klienta, jeśli aktywny był plik cookies w jego przeglądarce, Partner otrzyma prowizję, która będzie w stanie "walidacji". Jeśli klient sklepu internetowego z jakichkolwiek przyczyn zrezygnuje z zakupu, anuluje zamówienie, zwróci produkt lub odstąpi od umowy w terminie do 45 dni kalendarzowych od złożenia zamówienia, niezależnie od przyczyny odstąpienia, to prowizja Partnera zostanie wycofana. Prowizja zostanie pomniejszona o wartość prowizji przyznanej Partnerowi za zakup wszystkich zwróconych produktów.
- 6.8. Dokładamy wszelkich starań, aby precyzja śledzenia polecenia była możliwie największa. Jednakże, jeśli klient korzysta z dodatków blokujących reklamy, wyłącza pliki cookies lub wyczyści local storage przeglądarki, istnieje ryzyko, że prowizja nie zostanie naliczona.

7. Wypłata wynagrodzenia

7.1. Komisja przysługująca Partnerowi za zakupy dokonane przez klientów kierowanych za jego pośrednictwem podlega walidacji po upływie 45 dni kalendarzowych od daty zakupu. Walidacja ta zostanie przeprowadzona pod warunkiem, że w wymienionym okresie klient nie dokona zwrotu produktu, anulacji zamówienia lub nie podejmie innych działań określonych w punkcie 6.7 regulaminu. Po pomyślnej walidacji, prowizja jest automatycznie zatwierdzana do wypłaty. W przypadku, gdy łączna suma zatwierdzonych prowizji przekroczy wartość 100 złotych, Partner ma możliwość złożenia wniosku o wypłatę zgromadzonych środków.

7.2. Aby dokonać wypłaty zgromadzonej prowizji jako osoba prywatna, należy postępować zgodnie z poniższą procedurą:

1. Zaloguj się na swoje konto w Programie Partnerskim.
2. Przejdź do zakładki „Wypłaty” dostępnej w panelu użytkownika.
3. Wybierz opcję działania jako osoba fizyczna.
4. Uzupełnij dostępny formularz wypłaty. Należy pamiętać, że wypełnienie wszystkich pól formularza jest obowiązkowe. Formularz wymaga podania imienia i nazwiska, dokładnego adresu zamieszkania wraz z kodem pocztowym, numeru rachunku bankowego, numeru PESEL oraz nazwy urzędu skarbowego właściwego dla miejsca zamieszkania.
5. Wprowadź kwotę prowizji, którą zamierzasz wypłacić.
6. Zatwierdź proces wypłaty poprzez potwierdzenie w systemie.

7.3. Aby dokonać wypłaty zgromadzonej prowizji jako firma lub w imieniu spółki prawa handlowego, należy postępować zgodnie z poniższą procedurą:

1. Zaloguj się na swoje konto w Programie Partnerskim.
2. Przejdź do zakładki „Wypłaty” dostępnej w panelu użytkownika.
3. Zaznacz opcję działania w charakterze firmy/spółki.
4. Dokładnie wypełnij formularz wypłaty. Konieczne jest podanie numeru NIP firmy/spółki, gdyż wszystkie pola formularza są obowiązkowe.
5. Wystaw fakturę VAT z terminem płatności 30 dni na kwotę odpowiadającą sumie wypłacanej prowizji.
6. Określ kwotę prowizji, którą planujesz wypłacić.
7. Elektronicznie dołącz fakturę VAT, wystawioną zgodnie z następującymi wytycznymi:
 - o Na dane naszej firmy.
 - o Z 30-dniowym terminem płatności.
 - o Na kwotę netto równą sumie wypłaty.
 - o W opisie usługi prosimy o wpisanie: „Prowizja w ramach programu partnerskiego myjki.com”

7.4. Wszystkie dane osobowe podane podczas procesu rejestracji w Programie Partnerskim muszą być zgodne z prawdą i aktualne na dzień wypłaty prowizji. Dla uczestników działających w programie jako osoby fizyczne, wymagane informacje muszą umożliwiać nam przygotowanie oraz wysłanie dokumentu PIT-11 za pośrednictwem listu poleconego. Dokument ten jest niezbędny do rozliczenia podatkowego i zostanie dostarczony na adres wskazany w trakcie rejestracji.

7.5. Uczestnicząc w programie jako osoba prywatna, należy zauważyć, że wypłata prowizji kwalifikuje się jako przychód z innych źródeł, zgodnie z definicją zawartą w art. 10 ust. 1 pkt 9 Ustawy z dnia 7 grudnia 2016 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dziennik Ustaw z 2016 roku, pozycja 2032, zwanej dalej „PitU”). W związku z tym, zgodnie z art. 42a PitU, zobowiązani jesteśmy do przygotowania na Twoje imię formularza PIT-11 do końca lutego roku następującego po roku podatkowym, w którym została dokonana wypłata, oraz do przekazania tego dokumentu do Naczelnika Urzędu Skarbowego, właściwego ze względu na miejsce Twojego zamieszkania.
Przychód z tytułu prowizji musi być przez Ciebie wykazany w rocznym zeznaniu podatkowym, na podstawie którego obliczysz i odprowadzisz należny podatek. Zachęcamy do dokładnego śledzenia otrzymanych prowizji oraz konsultacji z doradcą podatkowym w celu prawidłowego rozliczenia się z fiskusem.

7.6. W przypadku stwierdzenia przez nas, iż prowizja została uzyskana przez Partnera w wyniku naruszenia warunków niniejszego regulaminu, zastrzegamy sobie prawo do jej anulowania. Dodatkowo, jeżeli prowizja została już wypłacona, zastrzegamy sobie prawo do wystąpienia z żądaniem jej zwrotu przez Partnera.

8. Reklamacje

8.1. Reklamacje dotyczące Programu Partnerskiego przyjmujemy zarówno w formie pisemnej, jak i elektronicznej. W przypadku chęci złożenia reklamacji pisemnej, prosimy o wysłanie korespondencji na adres naszej siedziby. Alternatywnie, reklamacje można przestać elektronicznie, korzystając z adresu e-mail: afiliacja@eksperci.myjki.com. Zapewniamy, że każda zgłoszona sprawa zostanie dokładnie rozpatrzona zgodnie z procedurami obowiązującymi w naszym Programie Partnerskim.

8.2. Partner ma prawo złożyć reklamację w terminie 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji. Zachęcamy do dokładnego opisanie zaistniałej sytuacji oraz dołączenia ewentualnych dowodów lub dokumentacji, które mogą wspierać rozpatrywanie reklamacji.

8.3. W celu zapewnienia sprawnego i skutecznego procesu rozpatrywania reklamacji, prosimy o zawarcie w zgłoszeniu następujących informacji: imię i nazwisko zgłaszającego, adres korespondencyjny, dokładny opis oraz datę zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji. Prosimy również o dołączenie dopisku „Reklamacja - Program Partnerski myjki.com” w celu szybkiej identyfikacji i przyporządkowania zgłoszenia do odpowiedniej kategorii. Zachęcamy do dołączenia wszelkich dostępnych dowodów lub dokumentów, które mogą być pomocne w procesie rozpatrywania reklamacji.

8.4. Reklamacja złożona przez Partnera zostanie poddana szczegółowej analizie przez naszą Komisję Reklamacyjną. Proces ten zostanie zainicjowany niezwłocznie po otrzymaniu reklamacji i zostanie przeprowadzony w terminie nieprzekraczającym 14 dni kalendarzowych.

9. Dane osobowe Partnera

- 9.1. Dane Partnerów Programu Partnerskiego Myjki.com przetwarzane są w celu zarządzania programem, rozpatrywania reklamacji oraz ustalania ewentualnych roszczeń. Podstawą prawną przetwarzania jest konieczność wywiązania się z obowiązków prawnych (związanych z przepisami o rachunkowości, podatkowych i Kodeksu cywilnego) oraz prawnie uzasadniony interes administratora, tj. organizacja i przeprowadzenie programu.
- 9.2. Przetwarzanie danych osobowych w naszym Programie Partnerskim realizowane jest zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. dotyczącego ochrony osób fizycznych w kontekście przetwarzania danych osobowych i swobodnego przepływu takich danych (ogólnie znane jako „RODO”), a także zgodnie z krajową ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dziennik Ustaw z 2018 r., poz. 1000).
- 9.3. Administratorem danych osobowych uczestników Programu Partnerskiego jest MYJKI.COM Sp. z o. o. sp. k., zarejestrowana i działająca na terenie Polski, z siedzibą w Częstochowie, przy ulicy Korfantego 16, lokal B, 42-202. Spółka ta jest wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000572745. Dokumentacja prawna i korporacyjna spółki przechowywana jest w Sądzie Rejonowym w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP) spółki to 9492202411, a numer REGON to 362322803. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz wszelkich innych kwestiach, można kontaktować się z administratorem danych za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@myjki.com lub telefonicznie pod numerem 883 002 125.
- 9.4. Dane osobowe partnerów Programu Partnerskiego Myjki.com są będą udostępniane Heated Box sp. z o.o., podmiotowi odpowiedzialnemu za wdrożenie i obsługę wspomnianego programu. Firma ta, ze względu na swoją specjalizację w branży IT, świadczy profesjonalne usługi wspierające działanie i rozwój programu. Heated Box sp. z o.o. ma swoją siedzibę w Częstochowie, przy ulicy Korfantego 16, lokal B, 42-202. Jest zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000897972, a jej dokumentacja jest przechowywana w Sądzie Rejonowym w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. NIP firmy to 9492247951, a REGON 388799620. Kontakt z Heated Box sp. z o.o. możliwy jest przez adres e-mail: biuro@heatedbox.pl oraz telefonicznie pod numerem 514 188 340.
- 9.5. Swoje dane osobowe Partner Programu podaje dobrowolnie. Nie ma możliwości uczestnictwa w programie bez podania danych. Dane osobowe Partnerów Programu Partnerskiego Myjki.com są przechowywane przez cały czas trwania ich uczestnictwa w programie. Po zakończeniu uczestnictwa, w celu spełnienia wymogów sprawozdawczości oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, dane te będą dodatkowo przechowywane przez okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym nastąpiła ostatnia wypłata prowizji. Zobowiązanie to wynika z konieczności przestrzegania przepisów dotyczących archiwizacji danych finansowych i podatkowych, mających na celu umożliwienie przeprowadzenia ewentualnych audytów lub kontroli przez uprawnione organy państwowe.

10. Pozostałe informacje

- 10.1. Partner programu zobowiązuje się do starannego promowania produktów oferowanych w naszym sklepie internetowym, zwracając szczególną uwagę na aktualność informacji o nich.
- 10.2. Partner nie ma prawa, bez wcześniejszej zgody, oferować potencjalnym lub obecnym klientom dodatkowych gwarancji poza tymi, które zostały ustalone przez nas.
- 10.3. Partner zobowiązuje się do dbania o nienaganny wizerunek naszej firmy i sklepu internetowego, również podczas działań poza programem, takich jak bezpośrednie rozmowy z innymi osobami.
- 10.4. Zastrzegamy sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie Programu, w granicach dopuszczalnych przez obowiązujące przepisy prawne. O wszelkich modyfikacjach Regulaminu będziemy informować Partnerów za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysyłanej na adres e-mailowy przypisany do ich konta w programie. Chcemy zapewnić, że każda zmiana Regulaminu zostanie wprowadzona z zachowaniem odpowiedniego okresu przejściowego, który nie będzie krótszy niż 7 dni od daty udostępnienia zmodyfikowanego Regulaminu na oficjalnej stronie programu. Kontynuacja udziału w Programie Partnerskim Myjki.com po wejściu w życie nowych postanowień będzie traktowana jako akceptacja wprowadzonych zmian.
- 10.5. Zastrzegamy sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia udziału Partnera w Programie Partnerskim, jeżeli naruszy on postanowienia Regulaminu. W takiej sytuacji, przed podjęciem ostatecznych działań, skontaktujemy się z Partnerem, aby przedstawić mu zarzuty i dać możliwość ich wyjaśnienia. W zależności od rodzaju i powagi naruszenia, możemy zdecydować się na czasowe zablokowanie konta na okres 14 lub 30 dni, bądź na zakończenie współpracy na stałe. Ponadto, jeśli dowiemy się, że w trakcie lub po zakończeniu uczestnictwa w programie, jakiegokolwiek prowizje były uzyskiwane przez Partnera nieuczciwie lub w sposób sprzeczny z zasadami Regulaminu lub obowiązującym prawem, zastrzegamy sobie prawo do anulowania wszelkich nieprawidłowo naliczonych wypłat prowizji. W takim przypadku, będziemy również mogli zażądać zwrotu już wypłaconych środków.
- 10.6. Możemy zwrócić się do Partnera z prośbą o udzielenie informacji dotyczących sposobów i miejsc promowania naszych produktów. Oczekujemy, że przekazane przez Partnera dane będą rzetelne i zgodne z rzeczywistością.
- 10.7. Partner zobowiązany jest do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa polskiego.
- 10.8. W kwestiach nieuregulowanych w tym Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie, powszechnie obowiązujące przepisy prawa.